

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.01 Организация инновационно-  
технологического бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового  
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, Доцент, Лихачев М.А.

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Организация инновационно-технологического бизнеса» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программе магистратуры 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения дисциплины «Организация инновационно-технологического бизнеса» является процесс организации инновационно-технологического бизнеса. Данный курс необходим для изучения современных концепций, методов и инструментов в области формирования бизнес-идей в сфере инновационно-технологического бизнеса, а также разработки и реализации инновационных бизнес-моделей с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно управлять процессом организации инновационно-технологического бизнеса с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления группами (командами) сотрудников, а также проектами и сетями партнерств в сфере инновационно-технологического бизнеса, а также разрабатывать и обеспечивать реализацию стратегий компаний в сфере инновационно-технологического бизнеса.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
УК-3.1: Знать виды стратегий командной работы и способы отбора членов команды для достижения поставленной цели	современных методов, инструментов и лучших практик в области лидерства и управления знаниями и творческим процессом в рамках реализации инновационно-технологических бизнес-проектов управлять процессом разработки концепции бизнес-моделей в сфере инновационно-технологического бизнеса на проектной основе; управления проектом разработки концепции бизнес-модели в сфере инновационно-технологического бизнеса.

УК-3.2: Уметь разрешать конфликты и противоречия при деловом общении с	
учетом интересов всех сторон; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	
УК-3.3: Владеть навыками организации работы команды, в том числе на основе коллегиальных решений	

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=28049#section-1>.

#### 2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
<b>Часы на контроль</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Бизнес-модель инновационно-технологического бизнеса</b>									
	1. Формирование идеи и оценка рыночного потенциала инновационно-технологического бизнеса	2							
	2. Бизнес-модель инновационно-технологического бизнеса	2							
	3. Формирование идеи инновационно-технологического бизнеса			2					
	4. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя для инновационно-технологического бизнеса			2					
	5. Оценка рыночного потенциала инновационно-технологического бизнеса			2					
	6. Разработка концепции бизнес модели инновационно-технологического бизнеса на основе шаблона			4					

7. углубление теоретических знаний по дисциплине и использование их для самостоятельного выполнения практических заданий; - подготовку презентаций по результатам выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий; - подготовку реферата; - подготовку к дискуссиям; - работу с основной и дополнительной литературой, материалами сети Интернет.								20	
<b>2. Команда для инновационно-технологического бизнеса</b>									
1. Ключевые факторы формирования успешной команды для инновационно-технологического бизнеса	2								
2. Формирование команды для инновационно-технологического бизнеса			2						
3. углубление теоретических знаний по дисциплине и использование их для самостоятельного выполнения практических заданий; - подготовку презентаций по результатам выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий; - подготовку реферата; - подготовку к дискуссиям; - работу с основной и дополнительной литературой, материалами сети Интернет.								30	
<b>3. Инновационно-технологический бизнес и стратегии в области интеллектуальной собственности</b>									
1. Стратегия в области интеллектуальной собственности как важный фактор обеспечения конкурентоспособности инновационно-технологического бизнеса	2								

2. Разработка стратегии в области интеллектуальной собственности для инновационно-технологического бизнеса			2					
<b>4. Модель финансирования инновационно-технологического бизнеса</b>								
1. Финансовая модель инновационно-технологического бизнеса	2							
2. Доходы и расходы инновационно-технологического бизнеса			2					
3. Разработка модели денежных потоков инновационно-технологического бизнеса (Cash Flow)			2					
4. Определение структуры финансирования инновационно-технологического бизнеса			2					
5. Разработка модели капитализации инновационно-технологического бизнеса (Cap Table)			2					
6. углубление теоретических знаний по дисциплине и использование их для самостоятельного выполнения практических заданий; - подготовку презентаций по результатам выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий; - подготовку реферата; - подготовку к дискуссиям; - работу с основной и дополнительной литературой, материалами сети Интернет.							26	
Всего	10		22				76	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Малый инновационный бизнес: Учебник (Москва: Вузовский учебник).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Программные продукты, используемые в учебном процессе:
2. • Microsoft Windows 7, 8, 10 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;
3. • Microsoft Visio 2007 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;
4. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007, 2400 копий, бессрочно (Microsoft Open License).
5. • Google Chrome Free.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. – Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра". Не ограниченное, бессрочно

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.



Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.